

Warsztaty - Fotografia produktowa/Design przekazu

Miejsce: Fundacja Salony, ul. Fabryczna 13b/Integrum, ul. Browarna 1

Czerwiec – 10.06 – 27.06.2023

Bezpłatne warsztaty kierowane są do osób do 30 roku życia: trwale bezrobotnych, freelancerów, osób, które chciałyby rozpocząć swoją przygodę z e-commerce, kreatywnych, osób, które chciałyby zacząć samodzielnie fotografować i obrabiać zdjęcia do publikacji w sieci, osób, które chcą poznać podstawy samodzielnego projektowania wizualnego przy użyciu dostępnych aplikacji.

Warsztaty składają się z uzupełniających się ośmiodniowych spotkań z prowadzącymi.

Formularz zgłoszeniowy online (w uwagach dodaj #MTS))

<https://www.integrumgroup.pl/proje.../formularz-rekrutacyjny>

lub telefonicznie +48 509 791 482

Kursy pozwolą Tobie na:

- przygotowanie czytelnej informacji wizualnej, w oparciu o zdobytą wiedzę konstruowania fotografii produktu,
- obsługę oświetlenia, dodawania efektów, obróbki zdjęcia promującego produkt,
- świadome posługiwanie się liternictwem oraz dobierania kroju pisma dla osiągnięcia zamierzonego efektu,
- rozpoznanie i swobodne poruszanie się po pojęciu mood board,
- samodzielne przygotowanie projektu mood board'a do zamierzonego tematu
- swobodne rozwijanie zdolności projektowych i śledzenie trendów
- zdobycie umiejętności korzystania z podstawowych programów graficznych open source jak i opartych o AI, aby wyprzedzać trendy
- będziesz potrafił przygotować atrakcyjny materiał graficzny z użyciem fotografii produktowej promujący zadany temat

Będziesz przygotowany do samodzielnego zorganizowania sobie pracy, zbierania i analizowania informacji, dokonywania ich syntezy i wykorzystywania w procesie twórczym i projektowym.

Będziesz przygotowany do podejmowania pracy w zespołach projektowych jak i do podejmowania samodzielných zadań.

Program: FOTOGRAFIA PRODUKTOWA

Na co w pierwszej kolejności zwracamy uwagę, kupując produkt w sieci? Z dużym prawdopodobieństwem odpowiedzielibyśmy: „na zdjęcie”. Wizualne czy też "na pierwszy rzut oka" przedstawienie produktu jest kluczową kwestią w przyciąganiu uwagi klienta. Najbardziej doskonały opis nie będzie wystarczający do sprzedaży, jeżeli zdjęcie będzie słabej jakości lub wygenerowane przez dostępne boty, choć narzędzia oparte na sztucznej inteligencji produkują zdjęcia coraz doskonalszej jakości. Dziedziną fotografii, która zajmuje się przedstawieniem towaru w sposób atrakcyjny dla klienta jest fotografia produktowa. Zdjęcia produktów mają za zadanie przyciągać oko i zachęcić konsumenta do zakupu właśnie tego konkretnego produktu u danego sprzedawcy. Potencjał m.in. fotografii produktowej wzmacnia przekaz graficzny treści wizualnej zarezerwowanej nie tylko dla e-commerce, lecz także dla samodzielnych komunikatów, postów oraz publikacji, dzięki temu każdy z nas jako „autor przekazu” może stać się również twórcą formy graficznej/wizualnej.

Program:

- zasady pracy ze sprzętem fotograficznym,
- zasady w fotografii produktowej oraz jej zastosowania,
- różnice między modyfikatorami i źródłami światła,
- kreatywne techniki wykorzystania światła,
- praca ze smartfonem w fotografii produktowej,
- praca z kolorem, kontrastem.
- fotografia produktowa małych i większych obiektów - tworzenie serii atrakcyjnych zdjęć: od stylizacji po retusz,
- zobaczysz, jak wygląda proces sesji zdjęciowej produktu - zwiększenie atrakcyjności produktu poprzez dodawanie efektów na planie zdjęciowym (fotomontaż, wycinanie z tła, dodawanie do zdjęcia produktu cieni, odbicia, tworzenia blików),
- fotografowanie przedmiotów odbijających światło,
- kompozycja typu flat lay do mediów społecznościowych,
- poznanie potencjału narzędzi do generowania fotografii produktowej opartej na sztucznej inteligencji - koniec czy wyzwanie dla fotografii kreatywnej/produktowej,
- nadawanie zdjęciom końcowego, wyróżniającego wyglądu.

Program: **PODSTAWY PROJEKTOWANIA**

Do oceny layoutu graficznego (Design przekazu) używamy zwykle sześciu słów: „lubię”, „nie lubię”, „ładne”, „nie ładne”, „podooba mi się”, „nie podooba mi się”. Sensem prowadzonych warsztatów jest praktyczna prezentacja użycia większej ilości słów pomocnych przy rozpoznaniu istotnych cech layoutu graficznego po to, żeby móc taki layout samemu zaprojektować, albo żeby móc go ocenić, jeśli pracujemy z wynajętym grafikiem. Celem warsztatu jest nauka rozmowy o layoutcie, która może pomóc w wymyśleniu własnego designu przekazu. Warsztat przygotowuje do opracowania postów, publikacji do Internetu lub do druku zgodnych wizualnie oraz pokaże metody podejmowania decyzji projektowych ze szczególnym naciskiem na użycie ilustracji/fotografii produktowej w całościowym przekazie treści.

- omówienie podstawowych zasad grafiki projektowej na bazie gotowych projektów - case study,
- narzędzia pracy projektanta. Omówienie funkcji i narzędzi programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator,
- design przekazu w infografice: istota infografiki, rodzaje infografik,
- zastosowanie infografiki z użyciem fotografii produktowej/ilustracji; ćwiczenia kreatywne,
- narzędzia dostępne każdemu: źródła informacji o darmowych narzędziach do przygotowania prezentacji wizualnej przekazu; przedstawienie listy wybranych narzędzi wraz z oceną ich przydatności; ćwiczenia kreatywne,
- pokaz rozwiązań, ćwiczenie oceny i projektowania graficznego, m.in. kreowania wpisów na Facebooku, Instagramie, Twitterze, itp. ćwiczenia kreatywne z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i roli grafika/projektanta,
- ćwiczenia projektowania przy użyciu wybranego narzędzia,
- ćwiczenie z wykorzystaniem wiedzy o zasadach typografii,
- kreowanie pomysłów i warunków powstawania dobrych infografik - wizualna prezentacja danych a infografika; ćwiczenia kreatywne,
- prezentacja wizualna na co dzień; stosowanie zasad typografii w prostych przekazach, ćwiczenia kreatywne,
- prezentacja wraz z oceną przez grupę - wstępne korekty i ukierunkowanie finalnego projektu graficznego.

Program: **DESIGN PRZEKAZU**

- co to jest dobry i zły design przekazu; kryteria oceny funkcjonalnej i estetycznej; ćwiczenia kreatywne,
- zastosowania designu przekazu; pokaz rozwiązań w gazetach i magazynach, stronach internetowych, aplikacjach mobilnych, mediach społecznościowych, ulotkach, banerach, broszurach, raportach,
- zróżnicowanie stylistyczne, modne rozwiązania; jak rozmawiać o layoucie, dostrzeganie cech istotnych dla komunikowania się z odbiorcą; ćwiczenia kreatywne,
- prezentacja mód i trendów designu przekazu,
- kreowanie pomysłów wizualnych współgrających z treścią przekazu,
- prezentacja wizualna na co dzień w prostych przekazach - pokaz rozwiązań, ćwiczenie oceny i projektowania dokumentów, strony internetowej, Worda, prezentacji PowerPointa, wpisów na Facebooku, Instagramie, Twitterze, itp.,
- fotografia produktowa a ilustracja - źródła zdjęć, prawa autorskie, koszty, zdjęcia własne; ocena przydatności ilustracji (co to jest dobre zdjęcie?),
- ćwiczenia kreatywne: kadrowanie, korekta techniczna — dostępne aplikacje; zastosowanie zdjęć/ilustracji w layoucie.

Czego oczekujemy?

Podstawowej wiedzy z zakresu obsługi komputera, własnego laptopa z programem Photoshop, Adobe Illustrator, smartfona ewentualnie aparatu fotograficznego, posiadanie umiejętności graficznych nie jest wymagane choć ich posiadanie będzie także atutem.